

**Краткая аналитическая записка**  
**о создании социально-предпринимательского кластера**

Развитие социального предпринимательства в России – важный шаг на пути реальной социальной модернизации, необходимой государству и обществу для перехода к новой, ценностно- и социально-ориентированной модели экономики. Сегодня в области социального предпринимательства можно выявить уже достаточное количество ключевых «игроков», играющих важную, определяющую роль для развития данного вида деятельности, заслуженно (по степени его важности и роли в социальной и экономической жизни страны) названного «четвертым сектором экономики». Более того, в течение 2013 года возрос интерес со стороны государства к социальным предпринимателям, что создает предпосылки для успешного его развития в дальнейшем.

Социальное предпринимательство, как вид целенаправленной социально-преобразовательной деятельности, осуществляемой в целях производства социально-значимых товаров и оказания социальных услуг, в настоящий момент переживает важнейший момент в своем развитии: достижение официального признания и поиск эффективных организационно-экономических механизмов. Данные механизмы призваны сделать процесс развития социального предпринимательства в нашей стране более успешным, согласованным и регулируемым.

В настоящий момент, до придания законодательно закрепленного статуса и принятия системы критериев, социальным предпринимательством, как видом деятельности, в России занимается множество организаций, НКО, социально-ориентированный бизнес, благотворительные фонды и организации, волонтерские и краут-сорсинговые организации, представители малого бизнеса, а также – специализированные учреждения социального профиля, осуществляющие коммерческую деятельность. Данные организации незримо объединяет только социальная направленность их действий, в остальном, при отсутствии внутренней координации и эффективных регуляторов со стороны государства, деятельность этих организаций имеет разнонаправленный характер и часто прекращается из-за отсутствия ресурсной базы. Как правило, поиск ресурсов, необходимых для реализации проектов, социальные предприниматели ищут самостоятельно, стихийно выстраивая деловые и партнерские отношения, методом проб и, часто, непоправимых, ошибок, пытаясь осуществлять свою миссию.

Таким образом, можно констатировать, что и «снизу», со стороны общества, и «сверху», со стороны государства, происходят активные процессы, направленность которых очевидна – естественный процесс формирования четвертого сектора экономики, как будущего оплота новой модели экономики России. Однако, процесс этот, в случае отсутствия должного контроля и единой координации, обречен на профанацию и вырождение, что требует безотлагательных мер по созданию организационной системы, призванной интегрировать усилия участников процесса и выстроить согласованные механизмы самоуправления и ресурсного обеспечения.

В качестве такой организационной системы предлагается создание социально-предпринимательского кластера – СПК, появление которого в настоящий момент представляется естественной назревшей необходимостью, и для создания которого в стране имеется достаточное количество предпосылок.

В отличие от известных форм кластеров (производственно-технологические, образовательно-производственные и т.п.) данный формат организации предусматривает гармоничное сочетание четырех типов деятельности, составляющих сущность социального предпринимательства: предпринимательской, социальной, волонтерской и благотворительной, где:

– Социальная деятельность - деятельность, направленная на решение актуальных социальных проблем, изменение социальной ситуации и/или принципов функционирования социальной системы;

– Предпринимательская деятельность - деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг;

– Волонтерская деятельность - добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме самостоятельного выполнения работ, оказания услуг;

– Благотворительная деятельность - добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме предоставления ресурсов и благ.

Совокупность данных типов деятельности позволит кластеру, как эффективной форме самоорганизации субъектов экономической деятельности, осуществлять весь комплекс преобразовательных функций, необходимых для успешной социальной модернизации:

Организация производства социально-значимых товаров и оказание социальных услуг населению;

Содействие активному вовлечению субъектов в социально-значимую деятельность на благо общества и государства;

Придание социально ориентированного характера предпринимательской деятельности, с использованием технологий социального маркетинга для достижения устойчивости и самокупаемости;

Обеспечение направленности деятельности участников на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты;

Смещение акцента приложения усилий участников в сторону социально уязвимых категорий (групп) населения;

Расширение сферы влияния (усиление социального воздействия) социальных предпринимателей в расширенной системе выгодоприобретателей.

В целях максимального повышения качества управления СПК и эффективности его деятельности, предлагается реализовать функционально-ролевую организационную модель кластера, которая предусматривает:

- с одной стороны, четкое распределение функций и ролей участников в т.н. расширенной системе выгодоприобретателей;

- с другой стороны, реализацию миссии каждого участника и взаимодействия между ними в двух взаимосвязанных коммуникационных пространствах: пространство социализации идей и реализации компетенций субъектов кластера и пространство капитализации продуктов кластера и масштабирования его деятельности (рисунок 1)

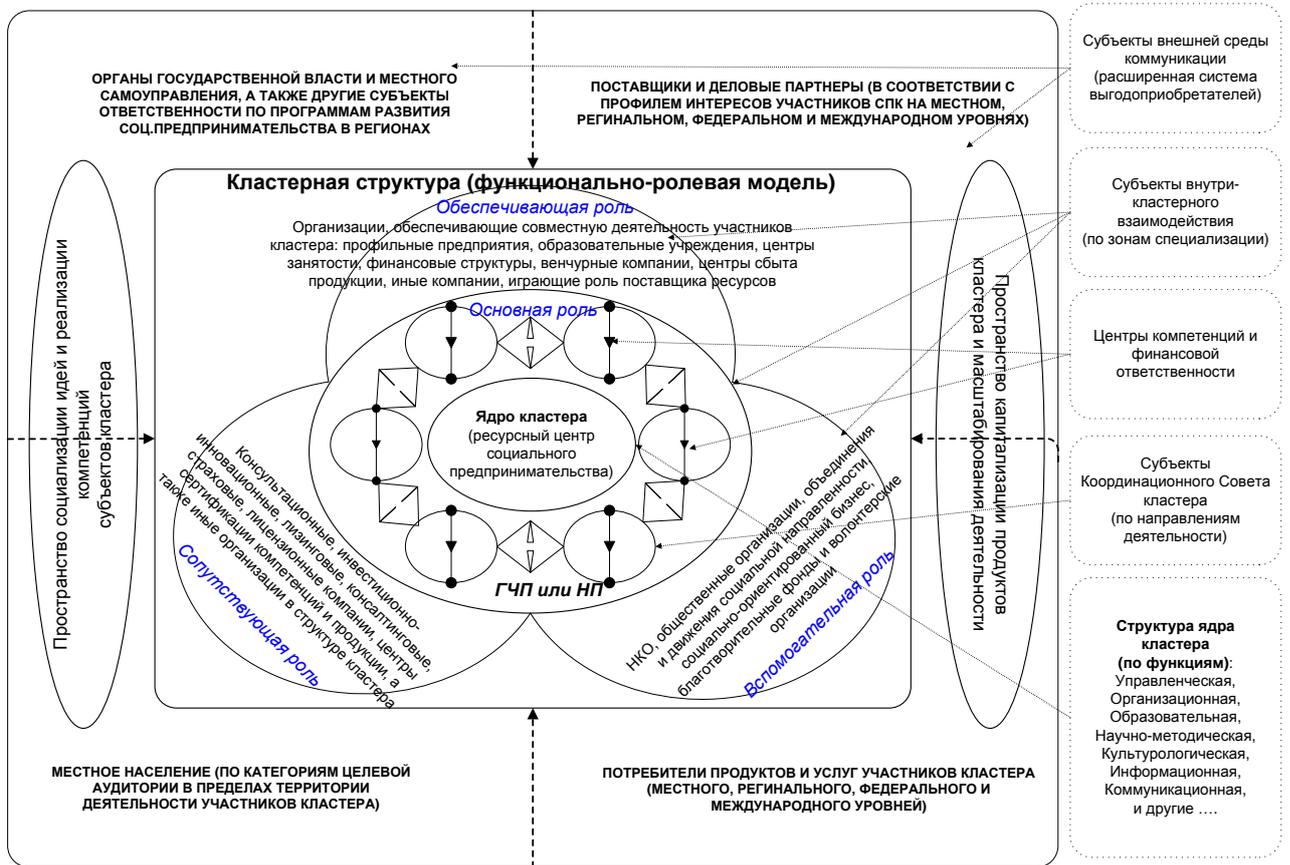


Рисунок 1. Инфраструктурная модель СПК в пространстве взаимодействий

Распределение зон ответственности и компетенций участников на основе функционально-ролевой модели отношений, позволит повысить управляемость данным процессом со стороны координирующего органа, с учетом миссии каждого участника и в соответствии с определенными государством приоритетами и целями социально-экономического развития территорий. Кроме того, такая модель кластерного взаимодействия наиболее пригодна для удовлетворения потребностей всех участников кластера за счет консолидированных ресурсов и совместной реализации проектов различной направленности.

Данная модель (как один из наиболее перспективных организационных механизмов формирования устойчивых, доверительных отношений между множеством участников разных категорий) имеет универсальный характер, что, после апробации на одном из перспективных, важных для государства и общества, направлений деятельности социального предпринимательства, позволит в последующем легко адаптировать ее для реализации в любом регионе дислокации. В свою очередь, активное внедрение подобных кластерных образований во всех российских регионах поможет решить проблему скорейшего перехода социальных предпринимателей на новые рельсы отношений, что в итоге придаст нужную направленность процессам социальной модернизации и повысит темпы роста экономики.

В качестве базовой площадки создания СПК предлагается Торгово-промышленная Палата РФ.

- В состав участников основной зоны кластера предлагается включить:
- Ресурсный центр развития социального предпринимательства (ядро кластера)
  - Торгово-промышленная Палата РФ
  - Фонд «Наше Будущее»
  - Общественная Палата РФ
  - Открытое Правительство
  - Коллегия аналитиков

Представители данных организаций образуют Рабочую группу, которая на первом этапе реализации проекта по созданию СПК призвана создать Координационный Совет кластера и приступить к разработке Концепции и бизнес-модели проекта, проработке Устава, Кодекса Чести и других нормативных документов, а также – к созданию первичной базы данных по составу участников кластера.